

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Konsep Profitabilitas	10
2.1.1.1 Definisi Profitabilitas.....	13
2.1.1.2 Manfaat Profitabilitas	15
2.1.1.3 Pengukuran Profitabilitas	16
2.1.1.4 <i>Return on Equity</i> (ROE)	18
2.1.2 Konsep Nilai Pasar	20
2.1.2.1 Definisi Nilai Pasar.....	23
2.1.2.2 Manfaat Nilai Pasar	24
2.1.2.3 Pengukuran Nilai Pasar	25
2.1.2.4 <i>Market Book Ratio</i> (MBR)	26
2.1.3 Konsep <i>Return Saham</i>	28
2.1.3.1 Definisi <i>Return Saham</i>	30
2.1.2.6 Jenis-Jenis <i>Return Saham</i>	31
2.1.2.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Return Saham</i>	32
2.1.4 Keterkaitan Profitabilitas dengan Nilai Pasar.....	33
2.1.5 Keterkaitan Profitabilitas dengan <i>Return Saham</i>	34
2.1.6 Keterkaitan Nilai Pasar dengan <i>Return Saham</i>	38
2.1.7 Keterkaitan Profitabilitas dan Nilai Pasar dengan <i>Return Saham</i>	40
2.1.8 Penelitian Terdahulu.....	41
2.2 Kerangka pemikiran	45
2.3 Hipotesis	48

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	49
3.1 Objek Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.2.1 Jenis dan Metode yang Digunakan	49
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.5 Populasi,Sampel dan Teknik Sampling	53
3.2.5.1 Populasi	53
3.2.5.2 Sampel dan Teknik Sampling	53
3.2.6 Rancangan Analisis Data	54
3.2.6.1 Rancangan Analisis Deskriptif	54
3.2.6.2 Rancangan Analisis Verifikatif	56
3.2.6.2.1 Koefisien Determinasi	59
3.2.6.3 Pengujian Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Profil Perusahaan	63
4.1.1 Sejarah Singkat PT.Timah (Persero).....	63
4.1.2 Visi dan Misi PT.Timah (Persero)	64
4.1.3 Produk dan Layanan PT.Timah (Persero).....	65
4.2 Gambaran Data Variabel.....	66
4.2.1 Gambaran Profitabilitas PT.Timah (Persero).....	66
4.2.2 Gambaran Nilai Pasar PT.Timah (Persero).....	67
4.2.3 Gambaran <i>Return</i> Saham PT.Timah (Persero).....	69
4.3 Uji Asumsi Klasik	70
4.3.1 Uji Normalitas	70
4.4 Pengujian Hipotesis.....	71
4.4.1 Korelasi <i>Product Moment</i>	71
4.4.2 Korelasi Parsil	71
4.4.3 Korelasi Multipel	73
4.4.4 Pengujian Koefisien Korelasi <i>Product Moment</i>	74
4.4.5 Pengujian Koefisien Korelasi Parsial.....	74
4.4.6 Pengujian Koefisien Korelasi Multipel.....	75
4.5 Temuan Hasil Penelitian	76
4.5.1 Temuan Hasil Penelitian Bersifat Teroritis.....	76
4.5.1.1 Profitabilitas	76
4.5.1.2 Nilai Pasar	77
4.5.1.3 <i>Return</i> Saham	77
4.5.1.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Pasar	78
4.5.1.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Return</i> Saham	78

4.5.1.6 Pengaruh Nilai Pasar terhadap <i>Return</i> Saham	79
4.5.1.7 Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Pasar terhadap <i>Return</i> Saham.....	80
4.5.2 Temuan Hasil Penelitian Bersifat Empiris	81
4.5.2.1 Profitabilitas	81
4.5.2.2 Nilai Pasar	82
4.5.2.3 <i>Return</i> Saham	82
4.5.2.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Pasar	82
4.5.2.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Return</i> Saham	83
4.5.2.6 Pengaruh Nilai Pasar terhadap <i>Return</i> Saham	83
4.5.2.7 Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Pasar terhadap <i>Return</i> Saham.....	84
4.6 Implikasi Hasil Penelitian terhadap Pengembangan Ilmu Pendidikan Manajemen Bisnis.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Rekomendasi	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Indeks Saham Sub Sektor Logam dan Mineral Tahun 2004-2014.....	2
2.1	Definisi Profitabilitas Menurut Para Ahli	14
2.2	Definisi Nilai Pasar Menurut Para Ahli	23
2.3	Definisi <i>Return</i> Saham Menurut Para Ahli	30
2.4	Daftar Penelitian Terdahulu	42
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	51
3.2	Jenis dan Sumber Data	52
3.3	Hasil Perhitungan dan Interpretasi Profitabilitas, Nilai Pasar dan <i>Return</i> Saham.....	55
4.1	Pertumbuhan <i>Return on Equity</i> (ROE) PT.Timah (Persero) Tahun 2004-2014	66
4.2	Pertumbuhan <i>Market/Book Ratio</i> (M/BR) PT.Timah (Persero) Tahun 2004-2014	68
4.3	Pertumbuhan <i>Return</i> Saham PT.Timah (Persero) Tahun 2004-2014	69
4.4	Uji Normalitas dengan Uji Kolmogorov-Smirnov	70
4.5	Korelasi <i>Product Moment</i>	71
4.6	Koefisien Korelasi Parsial antara Y dan X_1 jika X_2 Konstan	72
4.7	Koefisien Korelasi Parsial antara Y dan X_2 jika X_1 Konstan	72
4.8	Korelasi Multipel	73
4.9	Uji F Korelasi Multipel	75

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pergerakan <i>Return</i> Saham PT.Timah (Persero) Tahun 2004-2014.....	3
2.1	Skema Kerangka Pemikiran	48
2.2	Paradigma Penelitian	49